



“RELACIONES COMERCIALES ENTRE INDIA Y PERÚ PUEDEN AMPLIARSE” MÁS

El embajador de India en Perú y Bolivia, Mandarapu Subbarayudu, analizó el comercio bilateral con nuestro país y los sectores que se beneficiarían ante un acuerdo comercial.

POR ERIKA LÓPEZ SEVILLA
EBLOPEZ@CAMARALIMA.ORG.PE

¿Cómo están las relaciones comerciales y de negocios entre India y Perú?

Los lazos comerciales y de negocios representan una dimensión importante de la relación de larga data, estrecha y multidimensional entre India y el Perú. Las economías de nuestros dos países son complementarias y miran hacia el futuro con sólidos fundamentos.

Al ser economías abiertas, favorables al mercado y en crecimiento con un enorme potencial, permiten a las entidades empresariales e industriales de ambas partes participar en un mayor compromiso comercial y económico para lograr resultados positivos.

Es necesario tomar nota de los puntos fuertes y las competencias

de cada país y de las perspectivas que ofrecen para cerrar las brechas en diversos sectores de la actividad económica.

Las relaciones comerciales y de negocios pueden ampliarse aún más si se reconocen las enormes oportunidades que ofrecen las asociaciones. India es una de las principales economías del mundo con un alto crecimiento, un gran mercado y una sólida base industrial, manufacturera y tecnológica. Su posición como centro mundial de tecnología de la información, servicios habilitados para TI, productos farmacéuticos asequibles, vacunas, atención médica y biotecnología está bien establecida.

¿A cuánto asciende el intercambio comercial entre India y el Perú?

El comercio bilateral cruzó por primera

vez la marca de los US\$ 1.000 millones en el año 2012 y el umbral de los US\$ 3.000 millones en 2018. Según datos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat), el comercio bilateral alcanzó los US\$ 3.620 millones en 2021, luego de registrar un crecimiento del 88%.

Cabe señalar que el comercio bidireccional había caído en 2020, principalmente a causa de la pandemia. En la actualidad, India se encuentra entre los siete principales socios comerciales del Perú. India es también el sexto destino de exportación y la novena fuente de importaciones para Perú.

A pesar de este patrón actual, ambos países están bastante lejos de realizar su verdadero potencial. En el primer semestre de este año, las exportaciones de India a Perú han crecido un 9,26%, lo que demuestra

que aún hay margen de mejora.

¿Cuáles son los rubros que más interesan a India en cuanto a hacer negocios con Perú?

Delegaciones empresariales indias han estado interactuando regularmente con la parte peruana para promover el comercio y la inversión en diversos sectores, incluidos los productos farmacéuticos, químicos, productos de ingeniería, textiles, cuero, minería, artesanía y agricultura.

La industria y las empresas de ambos países pueden aprovechar las oportunidades para maximizar su producción. Las capacidades globales de la India en tecnología de la información y aplicaciones de alta tecnología, tecnología digital y herramientas, conocimiento e innovación la convierten en un proveedor confiable de soluciones eficientes.

El sector del automóvil es un área en el que India mantiene una posición fuerte, dada su posición como el mayor fabricante de tractores del mundo, el mayor fabricante de vehículos de dos y tres ruedas, etc.

India es uno de los principales productores mundiales de textiles y prendas de vestir. El sector de la ingeniería es, con mucho, el segmento más grande de la industria india y ha experimentado un enorme crecimiento impulsado por el aumento de la inversión en infraestructura y producción industrial.

Como motor del sector de los servicios, la India ha venido haciendo una contribución decisiva a la economía mundial. Podemos hacer mucho juntos en el ámbito de la agricultura en términos de cooperación en materia de investigación e intercambio de mejores prácticas.

¿Cuál es el stock de inversiones de empresas indias en Perú?

Las empresas indias tienen presencia en minería, tecnología de la información y servicios digitales, farmacéuticos, automóviles, etc. Por

otro lado, las empresas peruanas están activas en bebidas blandas, maquinaria minera, servicios mineros, lubricantes y servicios financieros.

Además, estas empresas buscan oportunidades de inversión en Perú. Al mismo tiempo, los inversores peruanos son bienvenidos a invertir en la India, que está emergiendo rápidamente como un país preferido para las inversiones extranjeras en varios sectores.

“DURANTE EL 2021, EL COMERCIO BILATERAL ENTRE INDIA Y PERÚ ALCANZÓ LOS US\$ 3.620 MILLONES”

Al ser uno de los principales destinos del mundo para la inversión extranjera directa, muchas grandes empresas multinacionales y centros de investigación están presentes en India. Nuestro país había recibido una entrada anual de inversión extranjera directa de US\$ 83.570 millones en el año financiero 2021-2022.

¿En qué etapa están las negociaciones del acuerdo comercial entre India y Perú?

Ambos países se toman en serio la conclusión de un acuerdo comercial global que abarque el comercio de bienes, servicios e inversiones, y se embarcaron en un proceso de negociación basado en términos de referencia mutuamente acordados.

Hasta la fecha se han celebrado cinco rondas de negociaciones, durante las cuales ambas partes han hecho progresos considerables, intercambiando sus respectivas listas de deseos y celebrando debates sobre varios temas. La sexta ronda se retrasó debido a la pandemia. Ambas partes están dispuestas a acelerar las negociaciones.

¿Cómo beneficiaría este acuerdo a ambos países?

Un Grupo de Estudio Conjunto integrado por expertos de ambos países había realizado una evaluación detallada, como se reflejaba en su Informe Conjunto de Viabilidad (ICV). El ICV había llegado a la conclusión de que hay un potencial considerable para aumentar y diversificar el comercio y aprovechar las complementariedades existentes entre las estructuras de producción de India y el Perú.

Identificó sectores como infraestructura, minería e hidrocarburos, industria automotriz, energía, productos agrícolas y alimentos, turismo, atención médica y farmacéutica, ropa y textiles, etc., como posibles áreas para un mayor compromiso económico, a fin de beneficiarse de las cadenas de valor globales. En el estudio también se apoyaba la viabilidad de aumentar las corrientes de inversión entre los dos países.

¿Cuál es el objetivo de la próxima Rueda de Negocios del Sector Farmacéutico entre Perú e India?

Una gran delegación empresarial compuesta por más de 80 miembros de más de 60 compañías farmacéuticas y de dispositivos médicos de la India estará en Perú el 8 y 9 de agosto de 2022. La visita es coordinada por Pharmexcil (el Consejo de Promoción de Exportación de Productos Farmacéuticos de la India), una agencia de promoción del comercio del Ministerio de Comercio e Industria del Gobierno de la India.

El objetivo de la sesión de negocios es comprender las oportunidades para las asociaciones en los campos de los productos farmacéuticos, los dispositivos médicos, los sistemas tradicionales y la atención médica.

El evento se centrará en formulaciones, ingredientes farmacéuticos, productos biológicos, medicamentos alternativos y servicios contractuales.